

ARGUMENTAIRE SUR L'INTERÊT DU DIAGNOSTIC ET PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE

1 L'intérêt de la démarche diagnostic

Le diagnostic proposé par le DLA doit permettre à la structure accueillie :

- de bénéficier d'un regard extérieur global (sur l'organisation interne, la gestion, les activités, la gouvernance, l'emploi) ;
- d'identifier les leviers et/ou les freins éventuels ainsi que les besoins d'accompagnement, pour mettre en œuvre ses projets ;
- d'avoir une lecture commune et partagée de la situation de la structure et de ses enjeux ;
- de se mettre en mouvement et se mobiliser autour des enjeux partagés

A contrario, le diagnostic partagé dans le cadre du DLA :

- n'apporte pas toutes les réponses aux questions posées ;
- n'est pas un dossier de demande d'intervention d'un prestataire ;
- n'est pas toujours bien adapté aux situations d'urgence

L'ensemble des documents produits à l'issue du travail de diagnostic bénéficie :

- en premier lieu à la structure, et si elle le souhaite, à ses partenaires
- aux chargés-es de mission DLA (afin de rédiger le plan d'accompagnement et le cahier des charges)
- aux prestataires DLA
- éventuellement, aux membres du comité d'appui qui enrichissent le diagnostic

Pour des raisons de confidentialité, les formats de présentation du diagnostic peuvent varier en fonction des destinataires.

2 Outils de présentation de la démarche

Plusieurs outils de présentation de la démarche diagnostic ont pu être proposés par les DLA, qui permettent d'illustrer la démarche diagnostic :

- Illustration avec la [plaquette du DLA en Limousin](#).

3 Exemples de plaquettes

Retrouvez des exemples de plaquettes DLA dans la page « Kit communication DLA » dans [Enée ressources](#)

